

Vorläufige Coverabbildung. Änderungen vorbehalten.



Händlerinformationen. Änderungen vorbehalten.



# DINOTAPS

Die liebevoll animierte Pre-School-Serie  
Box 1 und 2 jetzt zum attraktiven Preis auf DVD!



## BOX 1 – Das Ding, das rund war ...



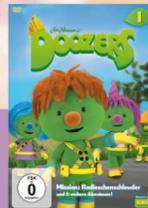
Best.-Nr. / EAN: 4006448 765842  
Verpackung: Softbox  
Genre: Kinderserie / Pre-School  
Laufzeit: ca. 143 Minuten (13 x 11 Min.)  
FSK: ab 0 (b)  
Sprachen: Deutsch, Englisch  
Tonformat: Dolby Digital 2.0  
Bildformat: 16:9 (1,78:1)  
Disc-Type: DVD-9  
Ländercode: PAL

## BOX 2 – Das Ding, das fliegen wollte ...



Best.-Nr. / EAN: 4006448 765859  
Verpackung: Softbox  
Genre: Kinderserie / Pre-School  
Laufzeit: ca. 143 Minuten (13 x 11 Min.)  
FSK: ab 0 (b)  
Sprachen: Deutsch, Englisch  
Tonformat: Dolby Digital 2.0  
Bildformat: 16:9 (1,78:1)  
Disc-Type: DVD-9  
Ländercode: PAL

## WEITERE KINDERSERIEN AUF DVD:



www.polyband.de



www.bbcgermany.de



www.wvg.de

Im Vertrieb der  
WVG Medien GmbH  
Neumühlen 17 • D-22763 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40-89 08 55 05  
Fax +49 (0) 40-89 08 55 09

Kundenservice Deutschland  
WVG Medien GmbH  
Neumühlen 17 • D-22763 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40-89 08 55 05  
Fax +49 (0) 40-89 08 55 09

Kundenservice Schweiz  
Impuls Home Entertainment AG  
Hinterbergstrasse 24 • CH-6330 Cham  
Tel. +41 41-7 57 57 57  
Fax +41 41-7 57 57 58

Kundenservice Österreich  
Rainbow Home Entertainment GmbH  
Tetmajergasse 5a • A-1210 Wien  
Tel. +43 1-2 70 18 23 0  
Fax +43 1-2 70 18 23 44



Das muss ich sehen.

# DINOTAPS

Drei neugierige und liebenswerte Dinosaurier tapsen durch ihre wundersame Welt. Die etwas naseweise, bärenstarke Gwen, der nachdenkliche, gutmütige Brontosaurus Bob und der kleine, quirlige T-Rex Toni. In den kleinen Alltagsabenteuern begegnen ihnen große Fragen und die Antworten hierauf bringen den Zuschauer meist zum Schmunzeln. Hinzu gesellt sich eine Prise Sprachwitz und ein Klacks Slapstick - fertig ist die Welt der DINOTAPS!



## ZIELGRUPPE:

**Vorschulkinder zwischen 2 und 5 Jahre**

Diese Sendung begeistert Kinder bis 5 Jahre. Die farbenfrohe Gestaltung mit einfachen Formen und überschaubaren Szenerien spricht vor allem Kinder im Vorschulalter an. Die Sprache ist altersangemessen, das Tempo ruhig und der Stil erinnert an Knetfiguren.

Jede der jeweils elfminütigen Folgen dreht sich um ein wichtiges Thema für diese Altersgruppe: Fragen rund um das Großwerden, das selbstständige Entdecken der Welt und das soziale Miteinander. Auch der Umgang mit Angst vor Dunkelheit und Monstern sowie Aufgeregt- und Traurigkeit finden ihren Platz. Alle Protagonisten gehen liebevoll miteinander um und die kurzen Abenteuer nehmen immer ein gutes Ende.

## EPISODENÜBERSICHT:

**Box 1:**  
Das Ding, das rund war...  
und zwölf weitere Geschichten

- Das Ding, das rund war
- Das Ding, das noch nie jemand gesehen hat
- Das Ding, das allein sein wollte
- Das Ding, das hoch fiel
- Das Ding, das herunterfiel
- Das Ding, das man vielleicht behalten sollte
- Das Ding, das kuschelig war
- Das Ding, mit dem sich Toni sicher fühlte
- Das Ding, das wehte
- Das Ding, das wackelte
- Das Ding, das schlafen wollte
- Das Ding, das tanzte
- Das Ding, das lustig war

**Box 2:**  
Das Ding, das fliegen wollte...  
und zwölf weitere Geschichten

- Das Ding, das fliegen wollte
- Das Ding, das zurückkam
- Das Ding, das sprach
- Das Ding, das meins war
- Das Ding, das hochschwang
- Das Ding, das stimmitierte
- Das Ding, das gruselig war
- Das Ding, das kalt war
- Das Ding, das niemals enden sollte
- Das Ding, das uns wach hielt
- Das Ding, das zerbrach
- Das Ding, durch das man zuschauen konnte
- Das Ding, das uns den Weg zeigte

## MARKETING-FAKTEN:

**Deutsche Erstausstrahlung:**  
Ab 08. April, täglich um 18:40 Uhr jeweils vor dem beliebten SANDMÄNNCHEN im **KiKA** von ARD und ZDF

Groß angelegte **PR- & Marketingkampagne** mit besonderem Fokus auf **Kinder- und Elternmedien**

Werbemaßnahmen im Umfeld der TV-Ausstrahlung im Programm von **KiKA** geplant, z.B. Gewinnspiele



Sichtbare **Bestickung der DVD-Boxen** mit dem „Bekannt aus KiKA“-Logo

Geplante **Social Media-Kampagne** auf **facebook** unter Verwendung des Programmtrailers